



CARA Design

伝えるを、
つくる。
未来につなぐ。

Company Profile
2026

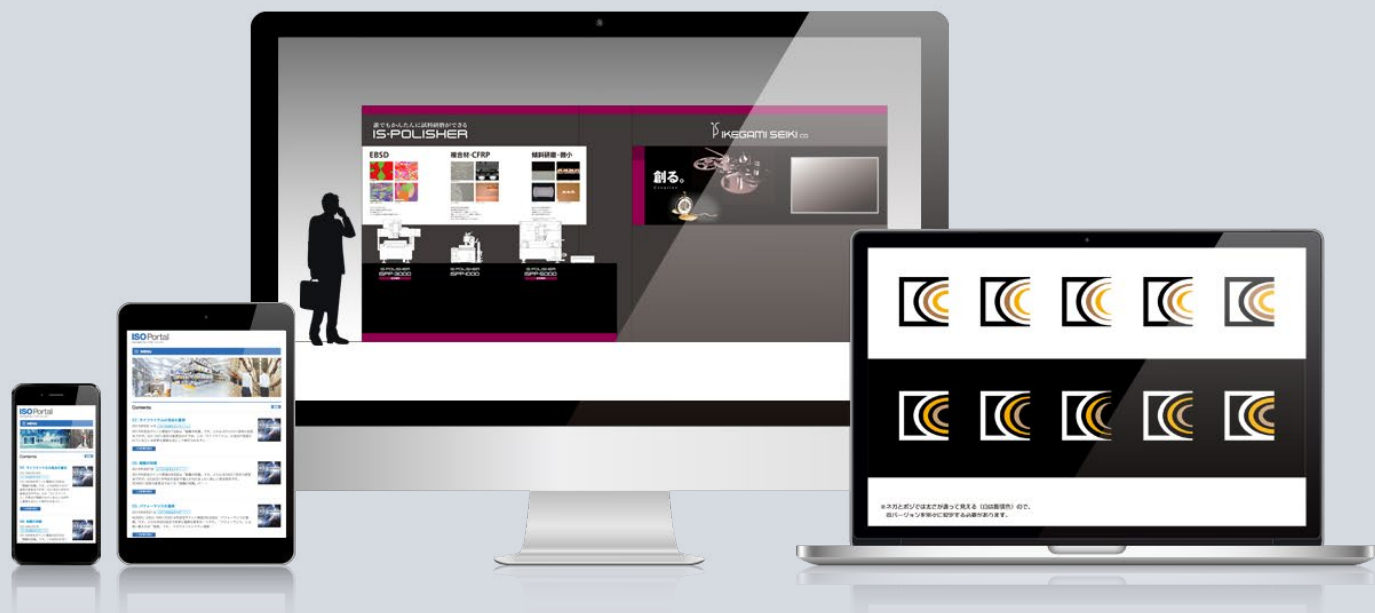
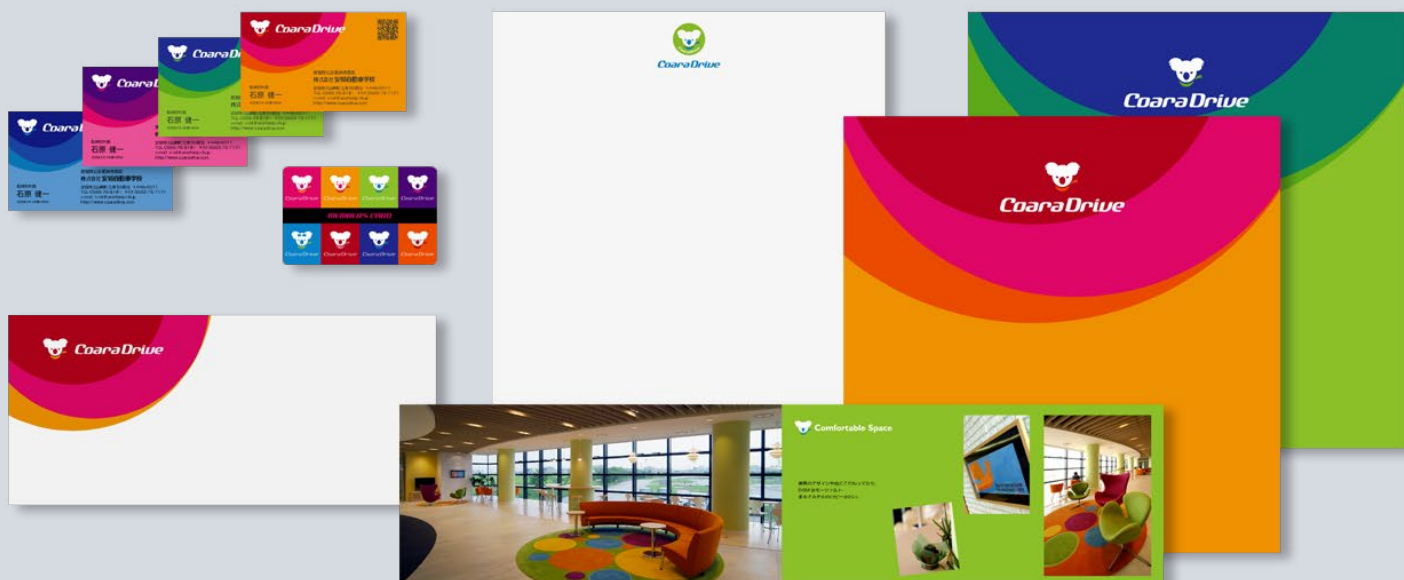
Design for Business.
Design for the Future.

デザインの力で、 企業の想いを社会に届ける。

デザインとは、単に美しさを表現することではなく、
企業の想いを整理し、受け手に分かりやすく届け、
人や社会を動かすための手段です。

徹底したヒアリングとリサーチから、
企業の本質的な強みを見つけ出し、
戦略からデザイン、運用まで一貫して支援します。

お客様のビジネスのパートナーとして、
デザインの力で未来につながる価値をつくります。



戦略からデザイン、運用まで。
一貫したブランドづくりを支援します。



BRAND STRATEGY

ブランドの核をつくる

- ・ブランドコンセプト開発
- ・CI・VI 設計
- ・ロゴマーク・ブランドマーク
- ・ブランドガイドライン



COMMUNICATION DESIGN

伝わるに変える

- ・会社案内・パンフレット
- ・営業資料・企画書
- ・広告・広報ツール
- ・採用ツール・イベントツール



DIGITAL

届け、つながる

- ・Web サイト制作
- ・ランディングページ
- ・WordPress 構築
- ・SNS・コンテンツ設計



BRAND MANAGEMENT

育て、続ける

- ・デザインディレクション
- ・運用サポート
- ・写真撮影・コピーライティング
- ・内製化支援・マニュアル作成

選ばれる理由

01 一貫した対応

打合せから納品まで、
1人のデザイナーが一貫して担当。
迅速かつ的確に対応します。

02 本質を引出す ヒアリング

表面的なご要望だけでなく、
事業の背景や強みを丁寧にヒアリング。
やるべきことをご提案します。

03 その場で決定できる 柔軟さ

デザイン制作者＝意思決定者のため、
修正・変更・費用相談も
スピーディに対応できます。

04 幅広い提案力

ロゴ・印刷物・Web・広告・
パッケージ・動画まで、
一貫したイメージでご提案できます。

05 伴走する パートナー

制作して終わりではなく、
運用・展開・内製化まで、
長期的にサポートします。

企業の強みを、
ひとつのブランドへ。



梱包資材製造会社のコーポレートブランドを全面的にリニューアル。
企業の強みや事業領域を整理し、ロゴ・VI を起点に、
Web サイト、会社案内、営業ツール、車両まで
一貫したブランドイメージを構築しました。



CHALLENGE

- ・企業イメージの刷新
- ・事業内容・強みの明確化
- ・営業ツールの統一



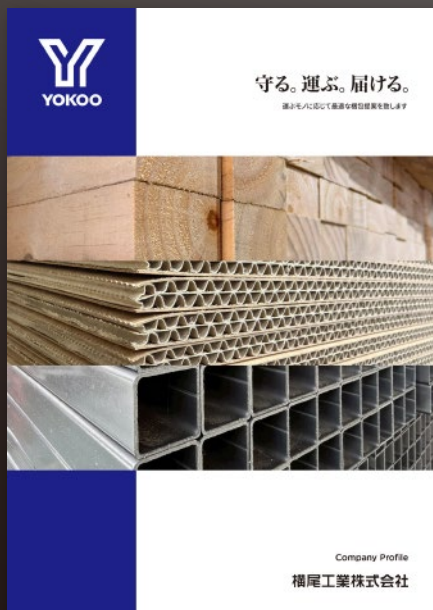
SOLUTION

- ・ブランドコンセプト開発
- ・ロゴ・VI 設計
- ・Web サイト制作
- ・会社案内・営業ツール制作
- ・名刺・封筒等の VI 展開
- ・車両・サインへのブランド展開



RESULT

- ・コーポレートイメージを統一
- ・Web・紙・車両まで一貫した VI を構築
- ・営業活動で継続的に活用できるツール体系を整備



技術を、 ブランドの世界観へ。



音響機器メーカーのブランドリニューアル。
独自の技術と製品思想をブランドの世界観として再構築し、
ロゴ・Web・会社案内・製品カタログ・パッケージ・販促ツールまで
一貫したビジュアルコミュニケーションへ展開しました。



CHALLENGE

- ・ブランドイメージの再構築
- ・独自技術・製品価値の訴求
- ・製品群のビジュアル統一



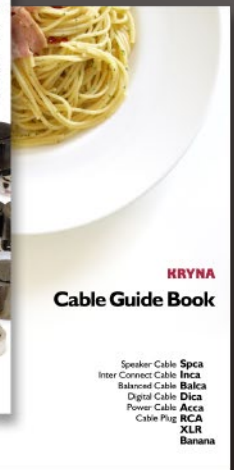
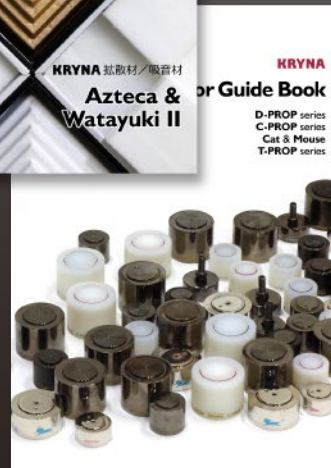
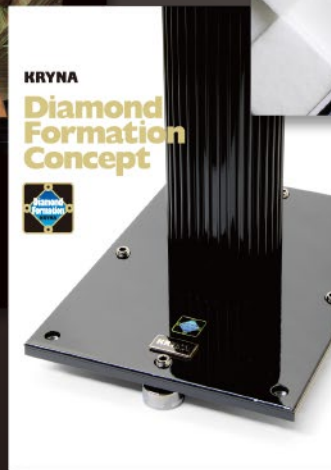
SOLUTION

- ・ブランドコンセプト・VI 設計
- ・ロゴマーク開発
- ・Web サイト制作
- ・製品カタログ・ブランドブック制作
- ・パッケージデザイン
- ・広告・販促ツール制作



RESULT

- ・ブランドの世界観を統一
- ・製品群のコミュニケーション体系を構築
- ・Web・紙・パッケージを横断したブランド展開を実現



信頼を、
ブランドのかたちに。



保険代理店のトータルブランディング。ロゴを核としたVIとトーン&マナーを構築し、Web、会社案内、プレゼンテーションツール、名刺、封筒、サインまで一貫したデザインフォーマットを開発。社内で継続的に活用できるルールとして体系化し、信頼感のある企業ブランドを構築しました。



CHALLENGE

- ・企業イメージの刷新
- ・各種営業ツールの統一
- ・ブランド運用ルールの構築



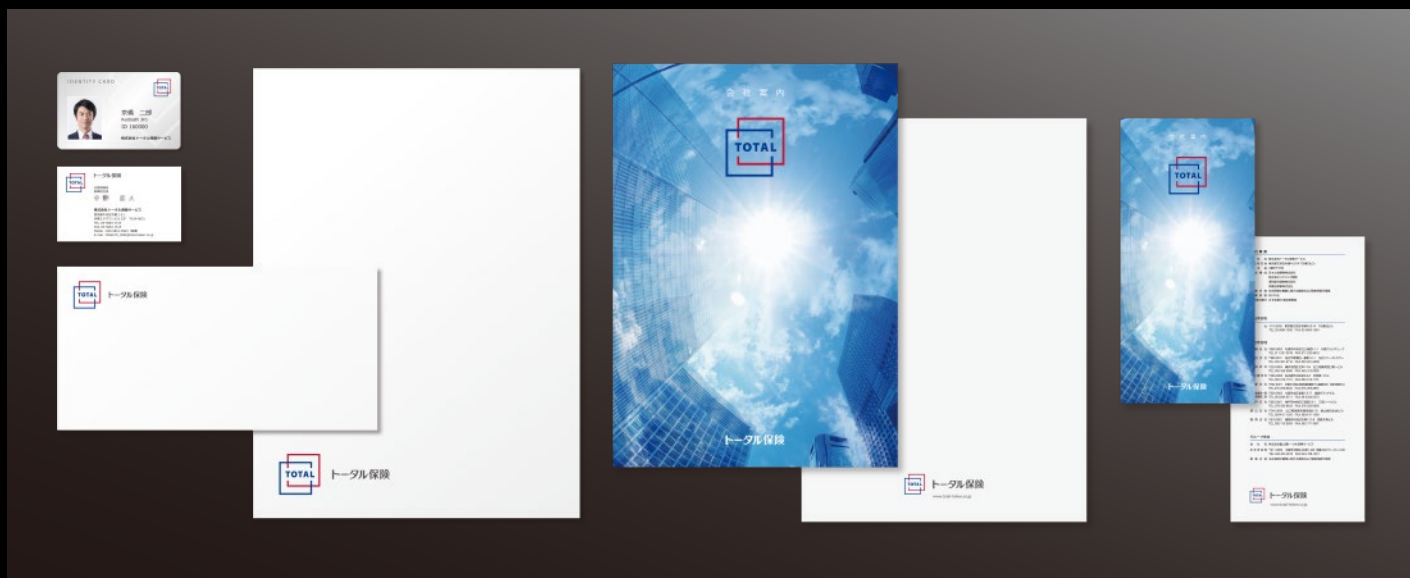
SOLUTION

- ・ブランドコンセプト開発
- ・ロゴ・VI 設計
- ・会社案内フォーマット制作
- ・プレゼンテーションテンプレート制作
- ・名刺・封筒・サイン計画
- ・VI 運用ルールの策定



RESULT

- ・企業イメージの統一
- ・各種ツールのデザイン体系を構築
- ・社内で継続運用できるブランド基盤を整備



Web リニューアルを、 企業変革の起点に。



梱包資材製造会社から、Web サイト全面リニューアルのご依頼をいただきました。
ヒアリングを進める中で、社長交代を控えたタイミングであることから、
Web サイト単体ではなく企業イメージそのものの刷新をご提案。
新たなブランドロゴとVIを開発し、Web サイト、会社案内、名刺・封筒などへ展開しました。
公開後も継続的に Web サイトを改善し、GEO での表示や問い合わせ増加につながっています。



CHALLENGE

- ・社長交代を機とした企業イメージの刷新
- ・商品・事業の強みの明確化
- ・Web からの問い合わせ獲得



SOLUTION

- ・Web サイトの全面リニューアル
- ・ブランドコンセプトの再構築
- ・ロゴ・VI の刷新
- ・4 つの訴求ポイントを軸とした情報設計
- ・会社案内・営業ツールへのブランド展開
- ・SEO / GEO を意識した継続的なコンテンツ改善



RESULT

- ・Web サイトからの問い合わせ増加
- ・GEO での企業・サービス情報の表示
- ・Web・会社案内・営業ツールのブランドイメージ統一

産地域のエンタイン輸送用
パレット・木箱を作って70年

守る、運ぶ、届ける
木箱・ダンボール・金製パレット

木からダンボール、金属まで
物流に関わる運ぶモノに応じて
最適な梱包提案を致します。

物流関連のダンボールパレットの製造をはじめ、金属製品、特殊機械の輸送まで
お客様の課題をトータルに考える長年の経験と技術で、安心を届ける。信頼を築きます。
お客様の「こうしたい」を叶え実現することが、私たちの使命です。

Contents

木製製品

パレット・木箱

ダンボール製品

ダンボール製品

スチール製品

スチール製品

特殊機械輸送

特殊機械輸送

梱包提案の事例

大切な製品を、
安心・確実に運ぶ。
短納期×高品質の木製パレット・
木箱輸送

特殊な形状も、短納期も
最適な木箱をワンストップで
-4箱-

大切な製品を、
安心・確実に運ぶ。
短納期×高品質の木製パレット・
木箱輸送

Access

大切な製品を、世界へ確実に届けるー
ハイブリッド設計の輸出梱包

輸出において求められるのは、
横尾工業は、木材・スチール、
会社工場での一括対応により、
短納期×高品質を両立した輸送

製品ページ

木箱の基礎知識

横尾工業が支持
輸出梱包 3つの

製品の形状や輸送方法に応じて、木箱にはさまざまな種類
用途に合わせて最適な木箱を提案することが、弊社が持つ強みです。
このページでは、一般的に採用される木箱の基礎知識について

採用情報

産業を支える“縁の下力持”に。
モノづくりの最前線で活躍しませんか？

採用は、
・木材・鉄骨ダンボールを用いた梱包システム・パレット製造
・スチール製パレット・倉庫・製造設備の設計・施工・設備・設備までの一貫製造
・倉庫の設計・コンテナ・倉庫・倉庫の設計・施工・設備・設備までの一貫製造
を通じて、お客様の課題を解決してまいります。

モノづくりを通じて「国産・国産」を推進し、お客様のビジネスを円滑にするお手伝いをさせていただきます。
安心してモノづくりを進めるためのサポートを、キャリアアップに力を入れています。
経験豊富な技術者、人材育成、マネジメントまで幅広く活躍のチャンスがあります。
経験豊富な技術者、人材育成、マネジメントまで幅広く活躍のチャンスがあります。
経験豊富な技術者、人材育成、マネジメントまで幅広く活躍のチャンスがあります。

大切な製品を、世界へ確実に届けるー
ハイブリッド設計の輸出梱包

輸出において求められるのは、
横尾工業は、木材・スチール、
会社工場での一括対応により、
短納期×高品質を両立した輸送

製品ページ

木箱の基礎知識

横尾工業が支持
輸出梱包 3つの

製品の形状や輸送方法に応じて、木箱にはさまざまな種類
用途に合わせて最適な木箱を提案することが、弊社が持つ強みです。
このページでは、一般的に採用される木箱の基礎知識について

採用情報

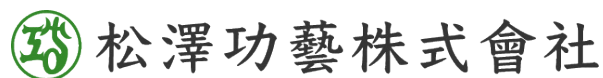
産業を支える“縁の下力持”に。
モノづくりの最前線で活躍しませんか？

採用は、
・木材・鉄骨ダンボールを用いた梱包システム・パレット製造
・スチール製パレット・倉庫・製造設備の設計・施工・設備・設備までの一貫製造
・倉庫の設計・コンテナ・倉庫・倉庫の設計・施工・設備・設備までの一貫製造
を通じて、お客様の課題を解決してまいります。

モノづくりを通じて「国産・国産」を推進し、お客様のビジネスを円滑にするお手伝いをさせていただきます。
安心してモノづくりを進めるためのサポートを、キャリアアップに力を入れています。
経験豊富な技術者、人材育成、マネジメントまで幅広く活躍のチャンスがあります。
経験豊富な技術者、人材育成、マネジメントまで幅広く活躍のチャンスがあります。
経験豊富な技術者、人材育成、マネジメントまで幅広く活躍のチャンスがあります。



カタログを、 使える営業ツールへ。



木材加工メーカーの商品カタログを Web 化。

営業現場で必要な製品情報へ素早くアクセスできるよう、

製品分類・検索導線・加工紹介・制作事例などを再設計しました。

WordPress による社内更新環境を構築するとともに、Web と連動した PDF カタログも制作。

オンラインと紙を横断して活用できる営業ツールへ展開しました。



CHALLENGE

- ・ デジタル営業ツールの構築
- ・ Web サイトと PDF の連携
- ・ 最新製品の即時反映
- ・ 自分たちで更新・管理できるツール



SOLUTION

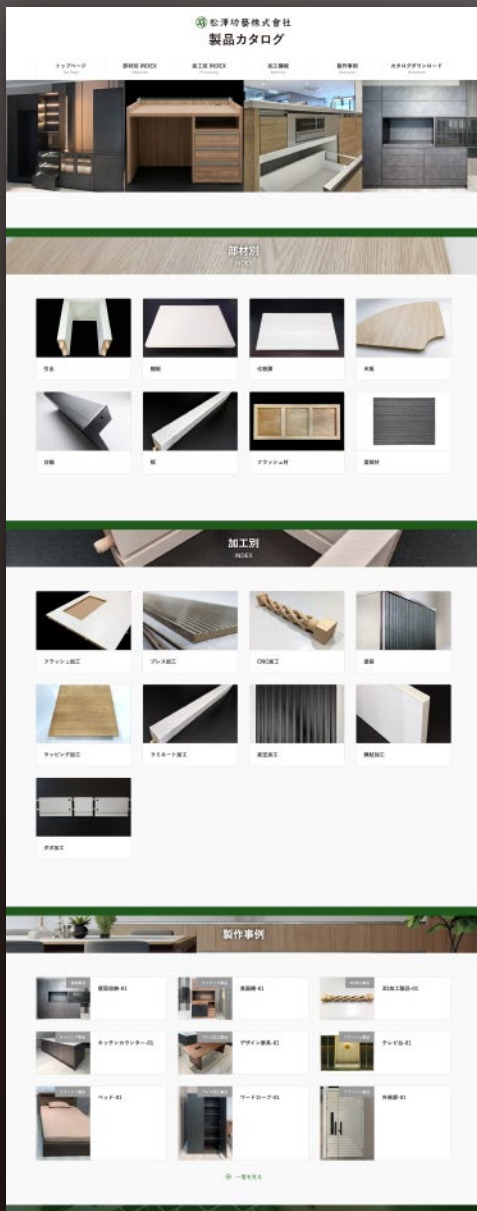
- ・ コーポレートサイトから独立したカタログサイトの制作
- ・ 多様な製品の分類化と検索しやすい構造
- ・ WordPress で運営管理も社内化
- ・ 情報更新のフォーマット化
- ・ PDF カタログとの相乗効果



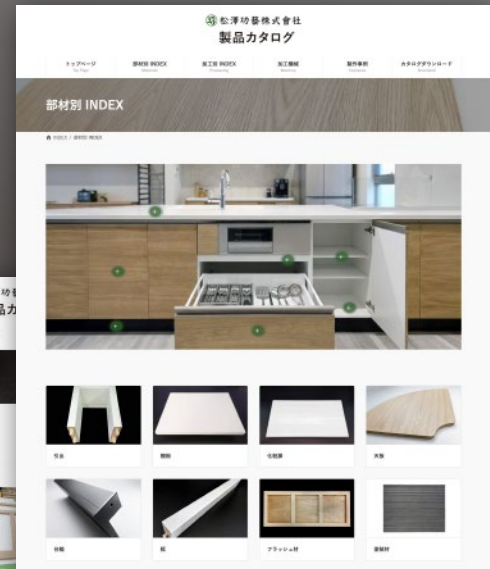
RESULT

- ・ 商品情報へのアクセス性を向上
- ・ Web / PDF を連動した営業ツールを構築
- ・ 社内で商品情報を継続更新できる運用体制を実現

トップページ



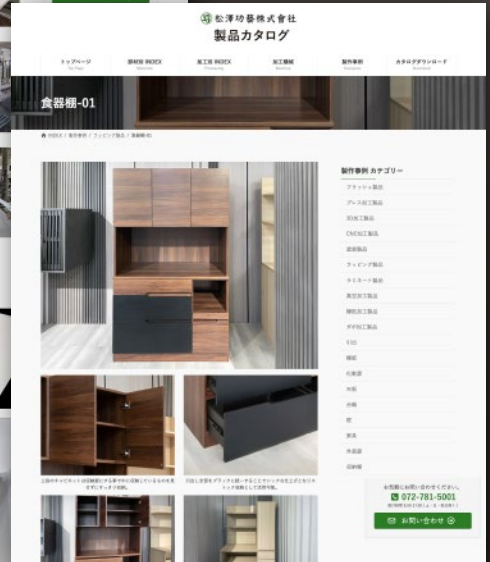
部材別検索ページ



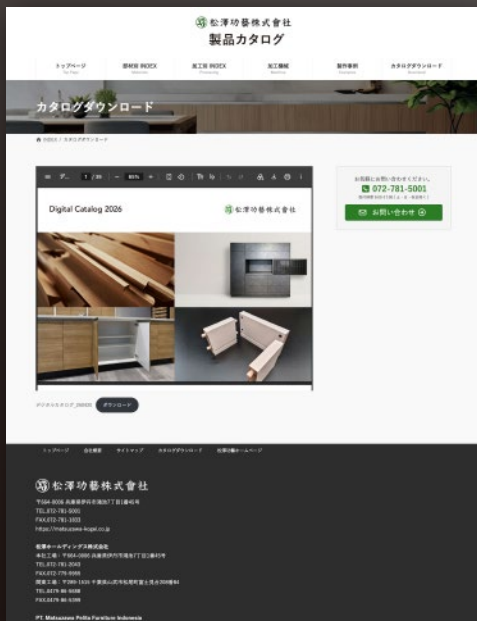
加工紹介ページ



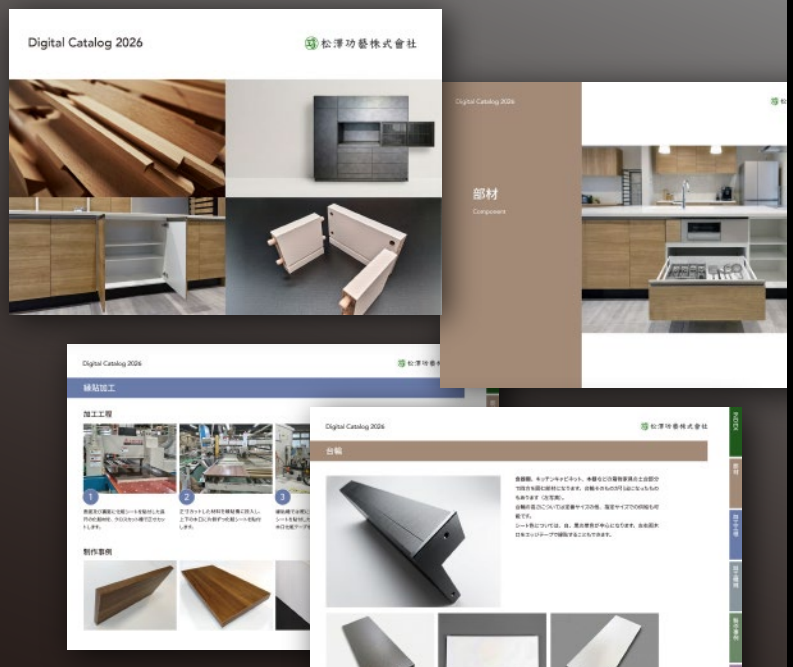
制作事例ページ



カタログダウンロードページ



PDF カタログ



複数の事業を、 ひとつの Web 戦略へ。



精密機器製造会社の Web・マーケティングを継続的に支援。

試料研磨機、研磨サービス、精密機械の受託製造、精密加工など、異なる顧客層を持つ事業ごとに Web サイトを構築し、共通のデザインフォーマットでブランドイメージを統一しました。

さらに WordPress のブログ機能を情報発信のプラットフォームとして活用し、メールマガジンを定期配信。検索上位表示と新規顧客獲得につなげています。



CHALLENGE

- ・ 複数事業・サービスの情報整理
- ・ 事業ごとに異なる顧客層への訴求
- ・ Web からの新規顧客開拓



SOLUTION

- ・ 事業別 Web サイトの構築
- ・ 共通デザインフォーマットの設計
- ・ ブランドイメージの統一
- ・ WordPress による情報発信基盤の構築
- ・ ブログと連動したメールマガジンの定期配信
- ・ 重点サービスの LP 制作



RESULT

- ・ 複数サイトで統一したブランドイメージを構築
- ・ 主要キーワードでの検索上位表示
- ・ Web からの問い合わせ増加・新規顧客獲得

[illegible][illegible]

鏡削も研磨できる精密磨機—IS-POLISHERの実力とは

こんにちは。

株式会社伊藤精機「IS-POLISHER」を開発・販売している後上野寛です。

いつもみなさんがご覧いただきありがとうございます。

今回は、驚くべき研磨能力の伊藤に注目しました。

構造を保ったまま研磨—精密研削

こんにちは。

株式会社伊藤精機「IS-POLISHER」を開発・販売しているいもちめんとがご紹介します。製品を劣化していてもメンテナンスが不要という点、試合が容易な点が特徴です。今回は、複数の部品で構成されたスマートフォンカメラレンズを取り上げます。

通常の課題：ばらけやすい複合構造

カメラレンズのように異なる材質や硬さ、機能を有する部品が組み合わさっているものがあります。そのため、従来の研磨方法では部品の形状を保持しながら研磨することが困難でした。



IS-POLISHERならではの対応力

IS-POLISHERは、極めて少ない研磨での研磨が可能となるため、製品の形状と機能を維持しながら研磨が可能です。

<研磨原理とは>

試料の裏面（研磨部分）へ圧着した研磨剤より加工液から入る研磨剤が表面を研磨します。



高品質研磨

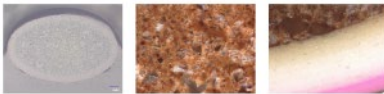
独自の前処理とセット方法

IS-POLISHERならではのセッティングとして、研磨をアクリル系に固定し、研磨液で固定したうえで、アクリル熱硬化剤をマスキング材でも使用を行いました。このようにアクリル樹脂を固定して研磨する方法は、IS-POLISHERならではの特徴です。研磨材料の反応によりさらさらとした状態となり、様々な試料に柔軟に対応可能となります。



研磨条件と結果

装置の上に乗けてしまっただけ、表面を傷めないダイヤモンド研磨を確立しました。ダイヤモンド研磨は通常、強が得やすい手段ですが、IS-POLISHERでは研磨量での調整により、微粉レベルはもちろん、研磨粒もほとんど見えない高品質な仕上がりを実現。写真左側、研磨に慣れた表面で、微塵なく磨けることがわかります。



仕上げ
 ・研磨剤：ダイヤモンド粉末5μm
 ・研磨液：70%
 ・研磨時間：30分

まとめ

IS-POLISHERなら鏡研磨・水素を必要ないダイヤモンド研磨も、曇りなどの高品質な研磨を実現することができるのが確認できました。

独自の固定方法と専用材料のおかげで、これまで困難だった材料にも対応。

「人工的な研磨は無駄なもの」と思われるものでも、まずは一度ご相談ください。IS-POLISHERなら、従来の研磨を覆す研磨が可能です。

製品に関するお問合せ・資料請求はこちらから

試料研磨で 課題を一気に解決!

試料研磨のスペシャリスト
「池上精機」にお任せください

断面研磨で故障箇所を特定

Web サイトを、 継続的な顧客接点へ。



ISO 審査機関のコーポレートサイトを全面リニューアル。
情報設計とデザインフォーマットを再構築し、重点サービスの LP、
最新情報を発信するブログ、周年記念・重点サービスの特設サイトなどへ継続的に展開。
SEO、コンテンツ、YouTube・SNS まで連動させ、
Web を中心とした情報発信と顧客獲得を支援しています。



CHALLENGE

- ・ 情報が増加しても運用しやすいサイト構造への再設計
- ・ 検索エンジン対策
- ・ 増加していく情報の整理と体系化
- ・ 新規顧客開拓／問い合わせ増加



SOLUTION

- ・ 重点サービスの LP 化
- ・ 速報性のある情報をブログ化
- ・ GEO / SEO 対策
- ・ 周年記念特設サイトの設置
- ・ 重点サービスの特設サイト化
- ・ YouTube や SNS との連携



RESULT

- ・ 統一ブランドイメージの構築
- ・ Web サイトからの問い合わせ増加
- ・ 新規顧客の獲得



03-5222-9805

受付時間 9:00~17:00 (土・日・祝祭日)

03-VACの概要

03-VACの環境

ISOの標準規格

規格解説

認証情報

お問い合わせ

新着情報

よくある質問



ISO9001:2015 ISO14001:2015 改訂情報

— 日本規格協会が率先とめるべきポイントとは —

詳しくはこちら

担当者の皆へ ISOを勉強

本書を習得したい
(ISO 9001:2015)
Amazon Kindle

詳しくはこちら

ISO 9001:2015
路上講義

— 動画はこちら —

ISO 14001:2015
路上講義

— 動画はこちら —

ISO 45001:2018
路上講義

— 動画はこちら —

ISO
質問箱

— 動画はこちら —

本質を理解したいISO担当者のための
規格解説の教科書シリーズ
Amazon Kindleより新発売

ご購入はこちら

ISO 9001:2015 規格解説の教科書シリーズ

ISO 9001:2015 規格解説の教科書シリーズ

ISO 9001:2015 規格解説の教科書シリーズ

ISO 14001:2015 規格解説の教科書シリーズ

ISO 14001:2015 規格解説の教科書シリーズ

ISO 14001:2015 規格解説の教科書シリーズ

ISO 45001:2018 規格解説の教科書シリーズ

ISO 45001:2018 規格解説の教科書シリーズ

ISO 45001:2018 規格解説の教科書シリーズ

改訂情報

ISO 9001:2015 規格解説の教科書シリーズ

ISO 9001:2015 規格解説の教科書シリーズ

ISO 9001:2015 規格解説の教科書シリーズ

ISO 14001:2015 規格解説の教科書シリーズ

ISO 14001:2015 規格解説の教科書シリーズ

ISO 14001:2015 規格解説の教科書シリーズ

ISO 45001:2018 規格解説の教科書シリーズ

ISO 45001:2018 規格解説の教科書シリーズ

ISO 45001:2018 規格解説の教科書シリーズ

よくある質問集

ISO 9001:2015 規格解説の教科書シリーズ

ISO 9001:2015 規格解説の教科書シリーズ

ISO 9001:2015 規格解説の教科書シリーズ

ISO 14001:2015 規格解説の教科書シリーズ

ISO 14001:2015 規格解説の教科書シリーズ

ISO 14001:2015 規格解説の教科書シリーズ

ISO 45001:2018 規格解説の教科書シリーズ

ISO 45001:2018 規格解説の教科書シリーズ

ISO 45001:2018 規格解説の教科書シリーズ



03-5422-9805
受付時間 9:00~17:00 (土日・祝日不可)

03 近畿圏 03 北海道

ISO9001:2026/ISO14001:2026 改訂情報

— いま認証取得企業が押さえるべきポイントとは —

目次

01 概要

02 改訂に向けた動き

03 ISO9001:2026/ISO14001:2026 改訂情報

04 ISO9001:2026/ISO14001:2026 改訂スケジュール

05 ISO9001:2026/ISO14001:2026 改訂情報まとめ

J-VACの概要

J-VACの事業

ISO9001/ISO14001

規格解説

規格解説

2026年改訂に向けた ISOの動きとは

ISOは国際標準化機構（International Organization for Standardization）の略称で、世界中の標準化機関が加盟する国際的な組織です。ISOは、世界中の標準化機関が加盟する国際的な組織です。ISOは、世界中の標準化機関が加盟する国際的な組織です。

ISOは、世界中の標準化機関が加盟する国際的な組織です。ISOは、世界中の標準化機関が加盟する国際的な組織です。ISOは、世界中の標準化機関が加盟する国際的な組織です。

なぜか、ISO規格の見直しが進んでいるのか

ISO規格の見直しが進んでいるのは、主に以下の理由によるものです。

- ・国際化・グローバル化への対応
- ・デジタル化・IT化への対応
- ・環境問題・持続可能性への対応
- ・社会問題・人権問題への対応
- ・経済成長・競争力向上への対応
- ・技術革新・イノベーションへの対応
- ・リスク管理・セキュリティへの対応
- ・透明性・説明責任への対応
- ・持続可能性・SDGsへの対応
- ・デジタルトランスフォーメーションへの対応
- ・環境負荷低減・カーボンニュートラルへの対応
- ・社会貢献・ESGへの対応
- ・経済的持続性・レジリエンスへの対応
- ・技術的持続性・イノベーションへの対応
- ・人的持続性・人材育成への対応
- ・社会的持続性・ステークホルダー関係への対応
- ・環境的持続性・生態系保護への対応
- ・文化的持続性・多文化共生への対応
- ・法的持続性・法規制への対応
- ・倫理的持続性・倫理観への対応
- ・精神的持続性・メンタルヘルスへの対応
- ・身体的持続性・健康増進への対応
- ・知的持続性・学習・成長への対応
- ・感情的持続性・ストレス管理への対応
- ・意志的持続性・モチベーション向上への対応
- ・社会的持続性・コミュニティ参加への対応
- ・環境的持続性・資源管理への対応
- ・文化的持続性・伝統文化継承への対応
- ・法的持続性・契約履行への対応
- ・倫理的持続性・誠実性への対応
- ・精神的持続性・自己肯定感への対応
- ・身体的持続性・運動習慣への対応
- ・知的持続性・知識更新への対応
- ・感情的持続性・感情コントロールへの対応
- ・意志的持続性・目標達成への対応
- ・社会的持続性・社会貢献への対応
- ・環境的持続性・環境保護への対応
- ・文化的持続性・文化創造への対応
- ・法的持続性・法律遵守への対応
- ・倫理的持続性・道徳観への対応
- ・精神的持続性・人生観への対応
- ・身体的持続性・生活習慣への対応
- ・知的持続性・知的生産への対応
- ・感情的持続性・感情豊かへの対応
- ・意志的持続性・意思決定への対応
- ・社会的持続性・社会関係への対応
- ・環境的持続性・環境意識への対応
- ・文化的持続性・文化理解への対応
- ・法的持続性・法的知識への対応
- ・倫理的持続性・倫理教育への対応
- ・精神的持続性・精神健康への対応
- ・身体的持続性・身体活動への対応
- ・知的持続性・知的能力への対応
- ・感情的持続性・感情知能への対応
- ・意志的持続性・意志力への対応
- ・社会的持続性・社会スキルへの対応
- ・環境的持続性・環境知識への対応
- ・文化的持続性・文化知識への対応
- ・法的持続性・法的スキルへの対応
- ・倫理的持続性・倫理スキルへの対応
- ・精神的持続性・精神スキルへの対応
- ・身体的持続性・身体スキルへの対応
- ・知的持続性・知的スキルへの対応
- ・感情的持続性・感情スキルへの対応
- ・意志的持続性・意志スキルへの対応
- ・社会的持続性・社会スキルへの対応
- ・環境的持続性・環境スキルへの対応
- ・文化的持続性・文化スキルへの対応
- ・法的持続性・法的スキルへの対応
- ・倫理的持続性・倫理スキルへの対応
- ・精神的持続性・精神スキルへの対応
- ・身体的持続性・身体スキルへの対応
- ・知的持続性・知的スキルへの対応
- ・感情的持続性・感情スキルへの対応
- ・意志的持続性・意志スキルへの対応
- ・社会的持続性・社会スキルへの対応
- ・環境的持続性・環境スキルへの対応
- ・文化的持続性・文化スキルへの対応
- ・法的持続性・法的スキルへの対応
- ・倫理的持続性・倫理スキルへの対応
- ・精神的持続性・精神スキルへの対応
- ・身体的持続性・身体スキルへの対応
- ・知的持続性・知的スキルへの対応
- ・感情的持続性・感情スキルへの対応
- ・意志的持続性・意志スキルへの対応
- ・社会的持続性・社会スキルへの対応
- ・環境的持続性・環境スキルへの対応
- ・文化的持続性・文化スキルへの対応
- ・法的持続性・法的スキルへの対応
- ・倫理的持続性・倫理スキルへの対応
- ・精神的持続性・精神スキルへの対応
- ・身体的持続性・身体スキルへの対応
- ・知的持続性・知的スキルへの対応
- ・感情的持続性・感情スキルへの対応
- ・意志的持続性・意志スキルへの対応
- ・社会的持続性・社会スキルへの対応
- ・環境的持続性・環境スキルへの対応
- ・文化的持続性・文化スキルへの対応
- ・法的持続性・法的スキルへの対応
- ・倫理的持続性・倫理スキルへの対応
- ・精神的持続性・精神スキルへの対応
- ・身体的持続性・身体スキルへの対応
- ・知的持続性・知的スキルへの対応
- ・感情的持続性・感情スキルへの対応
- ・意志的持続性・意志スキルへの対応
- ・社会的持続性・社会スキルへの対応
- ・環境的持続性・環境スキルへの対応
- ・文化的持続性・文化スキルへの対応
- ・法的持続性・法的スキルへの対応
- ・倫理的持続性・倫理スキルへの対応
- ・精神的持続性・精神スキルへの対応
- ・身体的持続性・身体スキルへの対応
- ・知的持続性・知的スキルへの対応
- ・感情的持続性・感情スキルへの対応
- ・意志的持続性・意志スキルへの対応
- ・社会的持続性・社会スキルへの対応
- ・環境的持続性・環境スキルへの対応
- ・文化的持続性・文化スキルへの対応
- ・法的持続性・法的スキルへの対応
- ・倫理的持続性・倫理スキルへの対応
- ・精神的持続性・精神スキルへの対応
- ・身体的持続性・身体スキルへの対応
- ・知的持続性・知的スキルへの対応
- ・感情的持続性・感情スキルへの対応
- ・意志的持続性・意志スキルへの対応
- ・社会的持続性・社会スキルへの対応
- ・環境的持続性・環境スキルへの対応
- ・文化的持続性・文化スキルへの対応
- ・法的持続性・法的スキルへの対応
- ・倫理的持続性・倫理スキルへの対応
- ・精神的持続性・精神スキルへの対応
- ・身体的持続性・身体スキルへの対応
- ・知的持続性・知的スキルへの対応
- ・感情的持続性・感情スキルへの対応
- ・意志的持続性・意志スキルへの対応
- ・社会的持続性・社会スキルへの対応
- ・環境的持続性・環境スキルへの対応
- ・文化的持続性・文化スキルへの対応
- ・法的持続性・法的スキルへの対応
- ・倫理的持続性・倫理スキルへの対応
- ・精神的持続性・精神スキルへの対応
- ・身体的持続性・身体スキルへの対応
- ・知的持続性・知的スキルへの対応
- ・感情的持続性・感情スキルへの対応
- ・意志的持続性・意志スキルへの対応
- ・社会的持続性・社会スキルへの対応
- ・環境的持続性・環境スキルへの対応
- ・文化的持続性・文化スキルへの対応
- ・法的持続性・法的スキルへの対応
- ・倫理的持続性・倫理スキルへの対応
- ・精神的持続性・精神スキルへの対応
- ・身体的持続性・身体スキルへの対応
- ・知的持続性・知的スキルへの対応
- ・感情的持続性・感情スキルへの対応
- ・意志的持続性・意志スキルへの対応
- ・社会的持続性・社会スキルへの対応
- ・環境的持続性・環境スキルへの対応
- ・文化的持続性・文化スキルへの対応
- ・法的持続性・法的スキルへの対応
- ・倫理的持続性・倫理スキルへの対応
- ・精神的持続性・精神スキルへの対応
- ・身体的持続性・身体スキルへの対応
- ・知的持続性・知的スキルへの対応
- ・感情的持続性・感情スキルへの対応
- ・意志的持続性・意志スキルへの対応
- ・社会的持続性・社会スキルへの対応
- ・環境的持続性・環境スキルへの対応
- ・文化的持続性・文化スキルへの対応
- ・法的持続性・法的スキルへの対応
- ・倫理的持続性・倫理スキルへの対応
- ・精神的持続性・精神スキルへの対応
- ・身体的持続性・身体スキルへの対応
- ・知的持続性・知的スキルへの対応
- ・感情的持続性・感情スキルへの対応
- ・意志的持続性・意志スキルへの対応
- ・社会的持続性・社会スキルへの対応
- ・環境的持続性・環境スキルへの対応
- ・文化的持続性・文化スキルへの対応
- ・法的持続性・法的スキルへの対応
- ・倫理的持続性・倫理スキルへの対応
- ・精神的持続性・精神スキルへの対応
- ・身体的持続性・身体スキルへの対応
- ・知的持続性・知的スキルへの対応
- ・感情的持続性・感情スキルへの対応
- ・意志的持続性・意志スキルへの対応
- ・社会的持続性・社会スキルへの対応
- ・環境的持続性・環境スキルへの対応
- ・文化的持続性・文化スキルへの対応
- ・法的持続性・法的スキルへの対応
- ・倫理的持続性・倫理スキルへの対応
- ・精神的持続性・精神スキルへの対応
- ・身体的持続性・身体スキルへの対応
- ・知的持続性・知的スキルへの対応
- ・感情的持続性・感情スキルへの対応
- ・意志的持続性・意志スキルへの対応
- ・社会的持続性・社会スキルへの対応
- ・環境的持続性・環境スキルへの対応
- ・文化的持続性・文化スキルへの対応
- ・法的持続性・法的スキルへの対応
- ・倫理的持続性・倫理スキルへの対応
- ・精神的持続性・精神スキルへの対応
- ・身体的持続性・身体スキルへの対応
- ・知的持続性・知的スキルへの対応
- ・感情的持続性・感情スキルへの対応
- ・意志的持続性・意志スキルへの対応
- ・社会的持続性・社会スキルへの対応
- ・環境的持続性・環境スキルへの対応
- ・文化的持続性・文化スキルへの対応
- ・法的持続性・法的スキルへの対応
- ・倫理的持続性・倫理スキルへの対応
- ・精神的持続性・精神スキルへの対応
- ・身体的持続性・身体スキルへの対応
- ・知的持続性・知的スキルへの対応
- ・感情的持続性・感情スキルへの対応
- ・意志的持続性・意志スキルへの対応
- ・社会的持続性・社会スキルへの対応
- ・環境的持続性・環境スキルへの対応
- ・文化的持続性・文化スキルへの対応
- ・法的持続性・法的スキルへの対応
- ・倫理的持続性・倫理スキルへの対応
- ・精神的持続性・精神スキルへの対応
- ・身体的

[illegible][illegible][illegible]

SELECTED WORKS
LOGO / VI



自動車学校



ソフトウェア開発

特許事務所



設計建築



SELECTED WORKS
LOGO / VI



法律事務所



特許事務所

内科クリニック



機械製造



2

PocketSoft Direction

PocketSoft Concept 2013



「ユー
を提
もた
す。す
、す
バク
こと
で、
Pocket
の利
トで
ま
つて

PocketSoft が 目指していく方向とは



経営理念

- 一、社員に最高の給与を、社長と会社が互いの夢を共有できる企業とする。
- 一、人々の暮らしに役立つ製品を開発し供給し続ける。
- 一、世界中の市場に展開した企業を志向する。
- 一、利益を主にではなく、社会貢献としての活動で事業を営む。
- 一、株主、顧客、地域社会、社員に対して誠実であり続ける。

目的を実現するため 上場を目指します

今後 PocketSoft は「ユーザーに最高のサービスを提供する」を第一目標とします。バクテンに必要ない開発費を削減するためには、株式を上場し、市場から資金調達して頂くのが最も効果的だと考えています。

また、私たちの掲げた「社会貢献」の目標を世界中に広める「目的」があります。今後、積極的に社会に貢献していくためにも、上場は欠かせないステップです。上場することで会社の財務状況や経営能力を、株主の皆さんに公開しやすくなります。

社会に貢献の道を歩む。社員と会社が互いの夢を共有できる企業。人々の暮らしに役立つ製品を開発し供給し続ける企業を実現するために、私たちは上場を目指します。

経営戦略

商品群で有名な Smart「バック」を積極的に展開します。私たちは Smart 事業でシェア No.1 を目指すことを宣言します。

人材教育を積極的に行い、世界展開の基盤にチャレンジしていきます。

当社のアプリをオフラインにて展開することで世界展開に力を入れます。同時にクラウドサービスを世界へ広く展開してまいります。

特許取得の品、ペーパーレスを推進します。

販促コンサルティング

人・企業・社会をつなぐ 販促PRプランナー

数々の成功事例とつながる高尾山(標高599m・東京都八王子市)の麓で暮らしながら、2024年7月、自然の中を歩ける山頂の展望台を足がかりに、販促PRの企画と実行を担うよう人・企業・社会をつなぐ。高尾山のように多くの人が集まる場・機会をつくり、地域産業活性化に貢献したいと考えるようになりました。

中小企業自費2024年10月より、企業の成長を促す販促PRに、販促PRの企画と実行を担うよう人・企業・社会をつなぐ。高尾山のように多くの人が集まる場・機会をつくり、地域産業活性化に貢献したいと考えるようになりました。

Public Relations 広報支援

- ・メディアリリース制作
- ・イベント企画・運営
- ・ソーシャルメディア戦略
- ・コーポレートコミュニケーション
- ・コンテンツ制作

Sales Promotion 販促支援

- ・市場調査と分析
- ・プロモーション企画と実行
- ・コンテンツ制作
- ・デジタルマーケティング
- ・効果測定と改善提案

Marketing マーケティング支援

- ・市場調査と分析
- ・戦略策定と実行支援
- ・デジタルマーケティング
- ・コンテンツマーケティング
- ・効果測定と改善提案

Company Profile

等高級599

等高級599

容器製造

BOTTLES

Bottling the Promise of Tomorrow

Eggshell
Eggshell usage > 20%
Biomass content > 7.9%

Wood
Wood usage > 10%
Biomass content > 84%

Shell
Shell usage > 11%
Biomass content > 83%

Bamboo
Bamboo usage > 9%
Biomass content > 57%

Rice Husk
Rice Husk usage > 23%
Biomass content > 75%

Grape Skin
Grape Skin usage > 9%
Biomass content > 72%

Rice Bran
Rice Bran usage > 20%
Biomass content > 76%

[illegible]

自転車販売

2 オギヤマサイクルのサービスは法人営業を強力にサポート

創業60年の自転車販売で培った高技術でメンテナンスサポート。修理の心配も不要です。

OOSホールディングスには、創業60年の自転車販売実績を持つ日本最大の電動アシスト自転車専門店「サイクルショップオギヤマ」と、電動アシスト自転車専用の新しいサービスを提供する「モトベロ」があります。専門店の経験とノウハウの強みを生かして、メンテナンスを行うための専門家を設置。プロフェッショナルスタッフがよき味方となり、お客様の悩みの解決をサポートいたします。車庫は私たちが安眠できる場所を提供いたしますので、お客様は安心メンテナンスするのには問題ありません。なお、メンテナンスは100%無料です。

安心の都内サービスネットワーク

オギヤマサイクルのサービスネットワークは、都内全域をカバー。法人での利用にも、メンテナンスがいつでも迅速に駆けつける体制を整えています。

Maintenance

オギヤマサイクル
メンテナンス
事業部

Pro Shop

モトベロ
サイクルショップ
オギヤマ

災害時にも強い。メンテナンス新素材ノーバンクサービス

ノーバンクタイヤとは、空気のチューブがなくても走行可能なタイヤです。パンクしにくいため、修理の心配もありません。特に平坦な道では、タイヤの劣化はほとんどありません。

◆パンクも心配することなく、安心して乗ることができます。
◆メンテナンス不要だから出張の現場でも安心。
◆道路でも走行可能。災害時にも強い。

など、ノーバンクタイヤにはメリットが数多くあります。例えば、パンクしたときに、修理の心配もなく、そのまま走行できます。また、パンクしたときに、修理の心配もなく、そのまま走行できます。また、パンクしたときに、修理の心配もなく、そのまま走行できます。

車種は全てのメーカーから家族に合わせて、使いやすい

Brand YAMAHA

Type

Color

Option

Electric Assisted Bicycle for Business

**都心営業の現場で
今なぜ電動アシスト自転車が
注目されているのか**

電動アシスト自転車 ビジネス活用のご提案

清涼飲料水製造

Le présent de l'Île de la Réunion
2020

BOURBON POINTU.

UCC

L'histoire du Bourbon Pointu

**コーヒーの可能性と
ロマンを追い続けて**

現在、世界中で栽培されるコーヒーの7割がアラビカ種で、代表品種のひとつがブルボン品種である。そのルーツともなるブルボン品種の発見と種の再生は、世界のコーヒー史の新たな1ページとなった。

UCCは今も、コーヒーを愛してやまない研究者や生産者たちが、世界を舞台にコーヒーの調査研究を続けている。一杯のコーヒーから生まれる笑顔のために、コーヒーをめぐる冒険は続く。

SELECTED WORKS

WEB / DIGITAL

横浜・神奈川・東京の物流コンサルティング・各種物流のソリューションサービス | 株式会社エーワンシステム

045-530-4433

A-ONE SYSTEM

事業内容
Company

会社案内
Company

営業所
Office

お問合せ
Contact

求人情報
Recruit

LOGISTICS SOLUTION SERVICE

小型トラックから大型トラックまで
様々な荷物に適した輸送方法をご提案します

Business Contents




運送・物流
Corporate Website /
Service Information

神奈川・横浜・東京のオートデスク認定トレーニングセンター | AO Studio : アオスタジオ

AO AO Studio
AUTODESK Authorized Training Center

ホーム
Home

講座案内
Course

講座料金
Price

講座お申込み
Apply

講座お問合せ
Apply

アクセス
Access

CG制作
CG production

オートデスク認定トレーニングセンター

AO Studio

AUTODESK Authorized Training Center

Course



AutoCAD

受講者をその気にさせる、講師による丁寧な講座内容のリアルな講座。使えるようになるまで、貴方をサポートする少人数制の講座。



BIM・Revit

受講者をその気にさせる、講師による丁寧な講座内容のリアルな講座。使えるようになるまで、貴方をサポートする少人数制の講座。



Fusion360

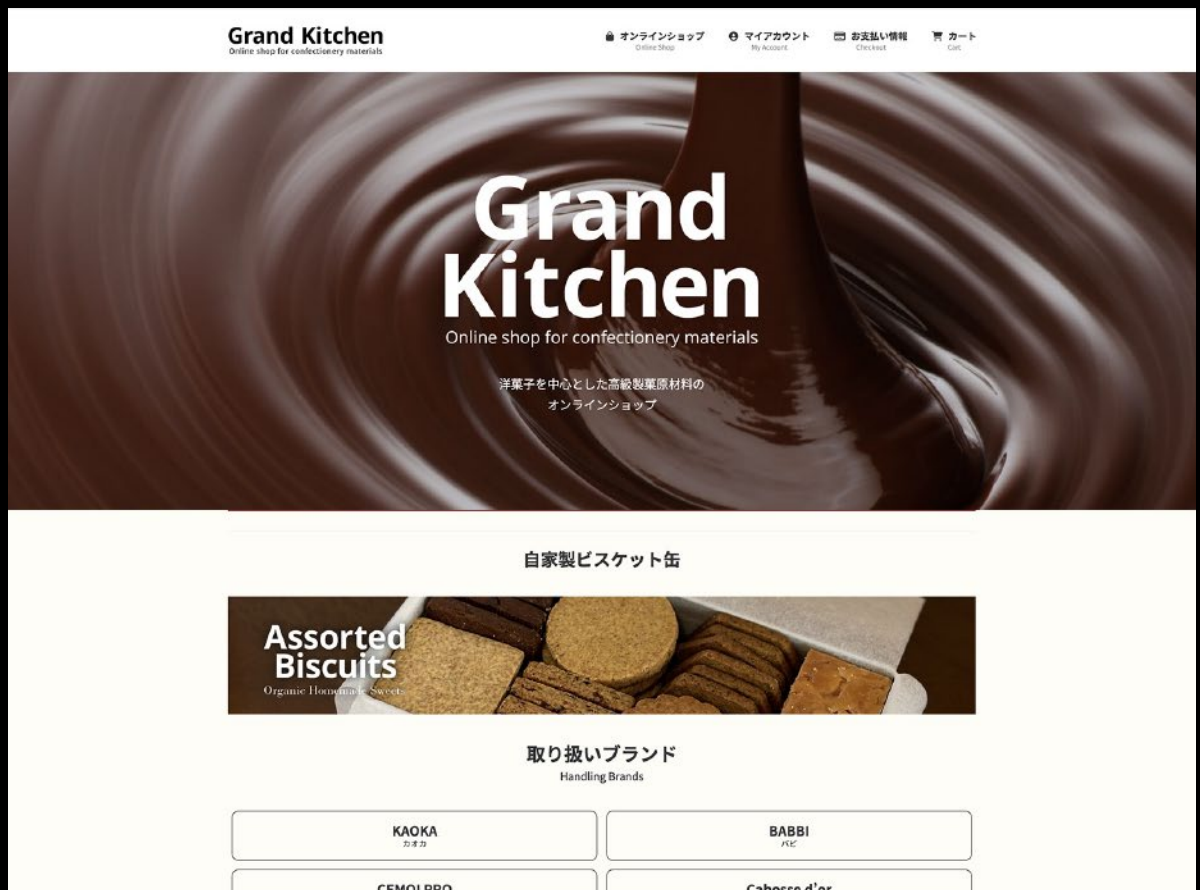
少人数制クラスで、基本からしっかりスキルアップできます。「Fusion360 Open Doorセミナー無料体験コース」開催中。

CADスクール
School Website /
Course Information

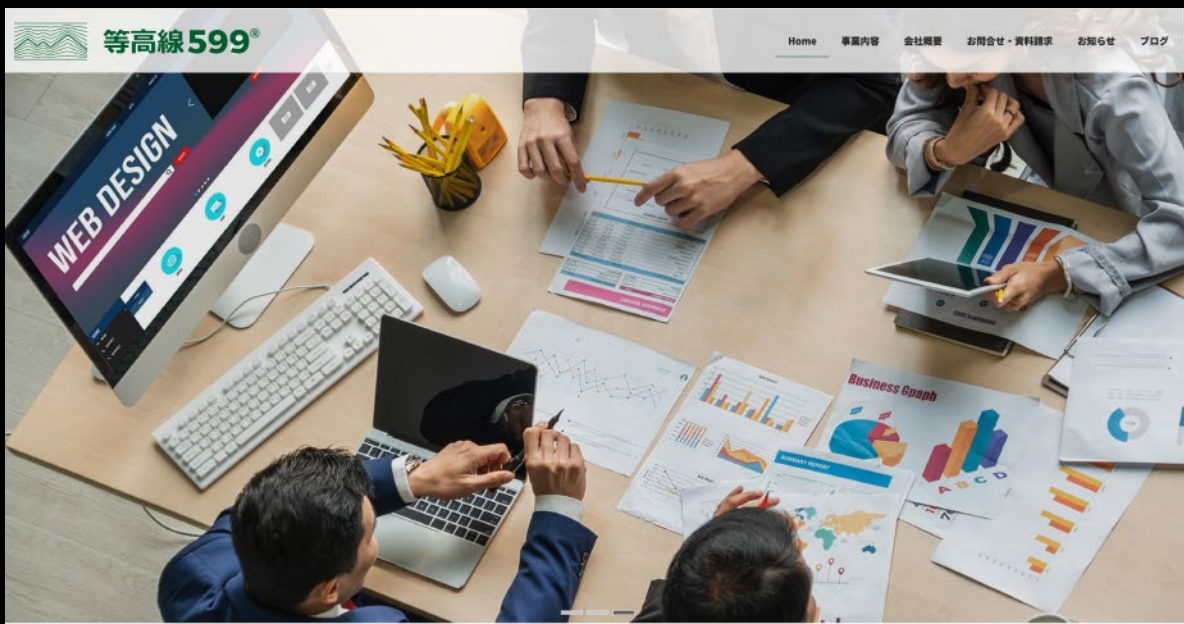
照明柱製造
Corporate Website /
Product Information



オンラインショップ
E-Commerce Website



SELECTED WORKS WEB / DIGITAL



等高線599®

Home 事業内容 会社概要 お問い合わせ・資料請求 お知らせ ブログ

人・企業・社会をつなぐ販促プランナー 等高線599

等高線が点と点をつないで高さを表すように人・企業・社会をつなぎたい。
標高599M高尾山（登山者数世界一）のように多くの人が集まる場・機会をつくりたい。
こんな想いを込めて「等高線599®」*と名付け、2024年7月に設立しました。

販促コンサルティング
Corporate Website /
Service Information



NERI 風力開発のパートナー
株式会社 新エネルギー総合研究所

HOME 業務案内 Business Contents 会社概要 Company Profile お知らせ Information

風力開発のパートナー

株式会社 新エネルギー総合研究所

Business Contents



風力サイト開発支援サービス



風況観測塔の建設

風力発電コンサルティング
Corporate Website /
BtoB Services

包装資材商社
Corporate Website /
Product Information



そろばん教室
Service Website /
Customer Acquisition



JAPAN booth in INDABA

Location:

602/604/
703



JBIC



JOGMEC



HANWA CO., LTD.



INDABA Exhibition
Japan Booth



精密機器

梱包資材製造
ニュースリリース

News Release Vol.4 2007.4

西田製函株式会社

災害地でも再坊が大活躍



去る2005年10月8日に発生した、パキスタン大地震の救援・復興活動において、『再坊』が医薬・食品用の輸送保管ケースとして日本赤十字に採用されました。

再坊は静電気の発生を抑え、ホコリが付着にくくすることもできるので、医療品や食料品の搬送に適しています。

写真は、食料品を日本から出荷し、現地で救護物資の保管に使用された際の画像です。箱を立てて、横としても使って頂きました。

News Release Vol.5 2008.5

西田製函株式会社

京都市立芸術大学とのコラボレーションで照明を共同製作



News Release Vol.8 2011.02

西田製

再坊のリサイクルシステム

西田製では、メンテナンスし続けたパーツ部材（プラスチック・アルミニウム等）を役目を終えた再坊をお客様から引き取り、または、持ち込んでいただき、プラスチックやアルミニウムに分別して廃木やバレットなどに再生しています。

ご寄付が発生する費用は西田製への搬入費用だけです。（一部分別費用が発生する場合があります。）



研究開発機器製造
コンセプトブック

多くのチャレンジャー達が
開発途中で退場していった理由

製品化に成功している会社は、
10年以上前から取り組んでいる。

インクジェット技術には豊富な経験と知識が

インクジェット技術は、40年以上
使われており、多くのメーカーが
しかしその中で成功をおさるに
リッターや数センチ単位に

これがインクジェットの真実です。

インクジェット技術はすでに完成された技術である？

A. 家庭用プリンターよりはるかにハイレベルな
産業分野では、未だ研究段階。

確かに、パソコン用のプリンターとしてはその機能と品質が驚異的なものになったと驚きます。
しかしこのプリンターの機能が、産業分野のアプリケーションに転用できるとしたら大きな問題点も
墨とインクの混合のプリンターを製造しては、プリンターメーカーはクリーニングという大きな課題が
あります。これはつまり、産業用「墨」が非常に少ないという事実がある、という事です。
この問題としてユーザーにとっての不都合を解消してもらうためにクリーニングという機能が求められます。
さらにこれは、ノズルが詰まる、印刷した画像がその手前までくっきりとしないという事のため、印刷品質が
低下しています。

しかし産業用途の場合、「墨」が非常に少ないという事実があるため、クリーニングをし、墨を補充する、
の作業が非常に大変で、コストも非常に高くなります。という事になります。

インクジェット技術を用いて製品を製造する際には、印刷の「インク」が非常に少ないという事実があります。
産業用途で求められる機能は、産業用のパソコンプリンターに求められるレベルとは異なる場合があります。
その上で、産業分野のインクジェット技術は多くの分野で研究開発段階であり、まだまだ発展途上であるといえます。

自社用途に適したヘッドは安価で簡単に入手できる？

A. 産業用ヘッドは安価と呼べるレベルではない。
用途に適しているかは実験しないとわからない。

市販されているプリンターは1万円以下で入手できます。そこに搭載されているインクジェットヘッドですから、
多くの場合「ヘッドの価格は安い」とは言えます。

実際、産業用プリンターヘッドは非常に高価です。コスト削減の観点から見て、
しかしその一方で、産業用ヘッドは非常に多くの場合、印刷の「インク」が非常に少ないという事実があります。
インクジェットの技術的な観点から言うと、産業用のインクジェットプリンターを製造し、これに手を加えて研
究開発段階に持っていくケースが多く見られますが、一般の産業用アプリケーションの研究開発として活用
するには不向きです。産業のインクジェットプリンターは非常に高価なヘッドに搭載された、コスト削減のヘッド設計を
行っています。他の材料ではヘッドが非常に脆く、トラブルを起こしたり、壊れてしまったりです。

一方、産業用途に用いられているインクジェットヘッドの多くは、ヘッドメーカー、ノズル、インクなど様々な
要素が組み合わさっており、その構造は非常に複雑で、簡単に再現することはできません。

産業用インクジェットヘッドを開発しているメーカーは数社ありますが、その中でも自社用途に適したヘッドを
探すには、まず自社の用途で実際に印刷してみることが必要です。また、各社間で、自社は
様々なビジネス上の制約があります。ヘッド設計は、これらを総合的に考慮しなければなりません。

指難書

インクジェット研究開発

SELECTED WORKS PACKAGE



清涼飲料水



清涼飲料水

SELECTED WORKS PACKAGE

清涼飲料水
ラベルデザイン検討



清涼飲料水



考えながら、つくる。 つくりながら、決める。

「リアルタイムデザイン」

オンラインミーティングで画面を共有しながら、
制作中のデザインをその場で確認・修正。
デザイナーとクライアントが同じ画面を見ながら
検討することで、意図のズレを減らし、
意思決定をスピーディーに進めます。



HEARING

課題を共有する

目的・課題・ご要望をヒアリング。
現状を整理し、方向性を明確にします。



DESIGN

その場でつくる

ヒアリング内容をもとに、
画面上でデザインを作成・修正。
アイデアをすぐに形にします。



REVIEW

一緒に確認する

同じ画面を見ながら確認。
気になる点をその場で調整し、
認識のズレをなくします。



DECISION

素早く決める

仕上がりを確認し、その場で判断。
次のステップへスムーズに進めます。

制作実績

- ・ 清涼飲料水製造 (パッケージ／パンフレット)
- ・ 機械製造 (Webサイト／パンフレット／広告／販促)
- ・ 医療機器販売 (Webサイト／パンフレット／販促)
- ・ ISO 規格認証機関 (Webサイト／パンフレット／販促)
- ・ 梱包資材製造販売 (ロゴマーク／ Webサイト／パンフレット／販促)
- ・ 音響機器製造販売 (ロゴマーク／ Webサイト／パンフレット／パッケージ)
- ・ 風況調査・コンサルティング (ロゴマーク／ Webサイト／パンフレット／販促)
- ・ 霊園管理運営 (Webサイト／パンフレット／販促)
- ・ 武道教室 (Webサイト／パンフレット)
- ・ デイサービス (Webサイト／パンフレット／販促)
- ・ ダンススタジオ (ロゴマーク／ Webサイト／パンフレット／販促)
- ・ 運送・運行 (ロゴマーク／ Webサイト／パンフレット)
- ・ 警備保障 (ロゴマーク／ Webサイト／パンフレット)
- ・ 街路灯製造 (Webサイト／パンフレット)
- ・ 光学機器研磨 (Webサイト)
- ・ 外壁塗装 (ロゴマーク／ Webサイト／パンフレット／販促)
- ・ 婦人靴製造販売 (ロゴマーク／ Webサイト／パンフレット／販促)
- ・ 不動産販売 (ロゴマーク／ Webサイト／パンフレット／広告)
- ・ 法律事務所 (ロゴマーク／ Webサイト／パンフレット)
- ・ 保険代理店 (ロゴマーク／ Webサイト／パンフレット／販促)
- ・ 製剤 (パンフレット／広告／販促)
- ・ ネイルサロン (Webサイト)
- ・ カットサロン (パンフレット／販促)
- ・ マーキング施工 (ロゴマーク／ Webサイト／パンフレット／販促)
- ・ IT システム開発 (ロゴマーク／ Webサイト／パンフレット／販促)
- ・ 人材派遣 (Webサイト／パンフレット)
- ・ 自転車販売 (ロゴマーク／パンフレット)
- ・ 貿易商社 (パンフレット)
- ・ 工場設備設計施工 (パンフレット)
- ・ 食品工場設計監理 (ロゴマーク／ Webサイト／パンフレット／販促)
- ・ 住宅施工販売 (パンフレット)
- ・ 研究開発機器製造 (パンフレット／販促)
- ・ 土木 (ロゴマーク／パンフレット)
- ・ 廃棄物処理 (パンフレット)
- ・ 特許事務所 (ロゴマーク／ Webサイト／パンフレット)
- ・ 旅行代理店 (パンフレット／販促)
- ・ 化学薬品製造 (パンフレット／販促)
- ・ 運送 (ロゴマーク)
- ・ 設計建築 (ロゴマーク)
- ・ 複合材料製造 (ロゴマーク／ Webサイト／パンフレット／広告)
- ・ 整骨院 (ロゴマーク／ Webサイト／パンフレット)
- ・ インテリア設計施工 (Webサイト／パンフレット／広告)
- ・ ビル清掃 (ロゴマーク／ Webサイト／パンフレット)
- ・ 自動車学校 (ロゴマーク／パンフレット／販促)
- ・ 歯科クリニック (Webサイト／パンフレット)
- ・ 映像出版 (パンフレット)
- ・ 保育所 (ロゴマーク)
- ・ 内科クリニック (ロゴマーク／パンフレット)
- ・ 服飾専門学校 (パンフレット)
- ・ 結婚相談所 (Webサイト)
- ・ 製菓原材料販売 (Webサイト)
- ・ 寺院 (Webサイト)
- ・ 梱包資材製造 (ロゴマーク／ Webサイト／パンフレット) 他

事業概要

社 名	カーラ
代表者	岡原秀治
所在地	神奈川県横浜市青葉区若草台 21-5-B1 TEL 045-961-1460
創 業	平成 10 (1998) 年 7 月 1 日
業務内容	●ロゴマーク制作 及び展開デザインシステム開発 ● WEB サイトデザイン企画・制作 ●会社案内・パンフレット企画・制作 ●サインシステム開発 ●広報・広告デザイン企画・制作 ●パッケージデザイン企画・開発 ●企画・提案書類の企画・制作 ●上記制作に伴う印刷・施工 ●デザインディレクション ●デザインコンサルティング



代表者略歴

岡原秀治 (おかはらしゅうじ)

大学卒業後、メーカーに入社し、2年間企画・営業を担当するが、当時注目を集めていたCIコンサルティング会社「パオス」の仕事に感銘を受け、かねてからやりたかったデザインの道を再び志して退職、デザイン専門学校に入学。

1989年 CIデザインプロダクションに入社し、CI・VIプロジェクトにおいてデザイン開発・企画を担当。

1991年 CIコンサルティング会社に入社、CI・VIプロジェクトにおいてデザイン開発・ディレクションを行う。

1998年 有限会社カーラを設立。『他社に勝つデザイン戦略』をテーマに、CI・VI、Webサイト、会社案内など、企業の総合的なデザイン戦略を手掛ける。

2025年 個人事業「カーラ」へ移行。クリエイティブディレクター／デザイナーとして、企業のブランド設計からWeb・グラフィック制作、運用まで一貫して支援。

BRAND IDENTITIES

Selected Logo & VI Works



*Design for Business.
Design for the Future.*

CARA Design

カーラ

神奈川県横浜市青葉区若草台 21-5-B1 〒227-0045

TEL. 045-961-1460

<https://cara.co.jp>

